



Nom de l'entreprise : Veloz

Emplacement de l'entreprise :

Entreprise qui est située et fabrique ses produits en Amérique centrale

Taille et nombre d'employés :

Moyenne
(400 employés)

Nombre d'années en activité :

15

Propriété :

Entreprise privée

Réputation de la marque :

Les chaussures Veloz sont présentées comme un choix plus éthique que celles des autres grandes entreprises du marché. Elles sont populaires auprès d'une clientèle soucieuse de son budget.

Résultats et rendement passés :

Les rendements moyens ont beaucoup fluctué au cours des cinq dernières années, augmentant ou diminuant de 3 % chaque année. L'année dernière, le taux de rendement a été de 5 %.

Innovation :

Veloz n'a pas l'intention d'augmenter beaucoup sa production, compte tenu de la stabilité des ventes mondiales au cours des cinq dernières années. Elle modifie légèrement le design de ses chaussures chaque année.

Conditions de travail :

Le salaire versé permet de vivre correctement dans le pays où les chaussures sont fabriquées. Toutefois, le code du travail de ce pays autorise de longues heures de travail entrecoupées de peu de pauses.

Durabilité environnementale :

Veloz est l'une des rares entreprises à divulguer ouvertement son empreinte environnementale et à la faire certifier par une société externe. Elle prévoit de réduire de 30 % en 10 ans les émissions liées à la fabrication.



Nom de l'entreprise : North Stride

Emplacement de l'entreprise :

Marque européenne bien établie qui fabrique ses produits en Asie

Taille et nombre d'employés :

Grande
(10 000 employés)

Nombre d'années en activité :

25

Propriété :

Entreprise privée

Réputation de la marque :

Connue dans le monde entier, cette très grande entreprise fabrique depuis des années des espadrilles de milieu à haut de gamme arborant son logo emblématique. Les chaussures de North Stride semblent ne jamais se démoder.

Résultats et rendement passés :

Depuis 10 ans, les rendements moyens sont stables, affichant peu de fluctuations. L'année dernière, le taux de rendement a été de 4 %.

Innovation :

Les usines de l'entreprise s'efforcent d'augmenter la production tout en réduisant le nombre d'employés. North Stride a automatisé certains processus de fabrication pour rester concurrentielle. Ses activités de recherche et développement ont permis de produire quelques nouveaux modèles qu'elle doit tester sur le marché.

Conditions de travail :

Il y a 10 ans, l'entreprise a été visée par une enquête concernant des salaires insuffisants et de mauvaises conditions de travail. Depuis, elle s'est améliorée et les critiques dans les médias se sont faites rares. Elle a signé une entente sur la lutte contre l'esclavage.

Durabilité environnementale :

North Stride a commencé à fabriquer ses chaussures avec du plastique recyclé et ses emballages sont entièrement recyclables. Elle compte réduire de moitié la quantité d'énergie et d'eau utilisée pour fabriquer ses produits dans les 10 prochaines années.



Nom de l'entreprise : Bravado

Emplacement de l'entreprise :

Entreprise qui est située et fabrique ses produits dans un marché émergent en Asie

Taille et nombre d'employés :

Moyenne
(700 employés)

Nombre d'années en activité :

5

Propriété :

Société d'État

Réputation de la marque :

Les chaussures de Bravado ont inondé le marché canadien grâce à un marketing en ligne efficace. La marque était relativement peu connue auparavant, mais elle gagne en popularité en raison de la variété de couleurs qu'elle offre et de ses prix concurrentiels.

Résultats et rendement passés :

Les rendements moyens ont beaucoup fluctué au cours des cinq dernières années. L'année dernière, le taux de rendement a été de 8 %.

Innovation :

L'entreprise a investi dans le but d'augmenter sa production de 20 % et de pénétrer une douzaine de nouveaux marchés au cours des trois prochaines années. Ses activités de marketing lui ont permis de suivre les tendances, et l'entreprise lance plusieurs nouveaux modèles chaque année.

Conditions de travail :

Bravado a recours à des fabricants en sous-traitance et ne peut pas garantir des conditions de travail équitables. Des journalistes d'enquête ont produit un documentaire qui prétend qu'il y a eu recours au travail forcé, mais ces affirmations n'ont pas été vérifiées par un organisme indépendant.

Durabilité environnementale :

Bravado affirme que toutes ses chaussures sont fabriquées avec un mélange de plastique recyclé. L'emballage des chaussures expédiées est biodégradable. L'entreprise se vante d'avoir une empreinte environnementale plus faible que la plupart des autres grandes marques et planifie de réduire de 40 % son utilisation de plastique et sa production de déchets d'ici 15 ans.



Nom de l'entreprise : Grizzle

Emplacement de l'entreprise :

Entreprise canadienne qui utilise des matériaux fabriqués à l'étranger et fait l'assemblage au Canada

Taille et nombre d'employés :

Petite
(200 employés)

Nombre d'années en activité :

3

Propriété :

Entreprise privée

Réputation de la marque :

Fondée par une vedette du hip-hop il y a trois ans, Grizzle fabrique des chaussures qui misent sur une conception simple et l'utilisation de matériaux principalement naturels et d'origine biologique. Les prix sont plutôt élevés.

Résultats et rendement passés :

L'entreprise est entrée en Bourse il y a un an. Le taux de rendement lors de cette première année a été de 4 %.

Innovation :

L'entreprise a augmenté le nombre d'employés, mais la production est encore faible. Bien que la marque n'ait pas fait une percée significative sur le marché, elle a une clientèle fidèle. Les chaussures gardent le même design unique, mais les couleurs changent chaque année.

Conditions de travail :

Grizzle embauche du personnel canadien pour assembler ses chaussures au pays. Aucune plainte n'a été déposée. On ne connaît pas les conditions de travail dans les usines étrangères qui fabriquent les matériaux utilisés.

Durabilité environnementale :

Grizzle affirme qu'un arbre est planté pour chaque paire de chaussures vendue. L'entreprise vise à rendre sa production carboneutre d'ici 20 ans, grâce à l'achat de crédits de carbone.

Feuille de travail sur la décision de placement

Entreprise dans laquelle j'ai choisi d'investir: _____

Taux de rendement prévu : _____ %

Pourquoi j'ai choisi cette entreprise :

Risques que l'entreprise pourrait courir :

